

ダウンロードいただきありがとうございます

## 目次

1. S W O T分析 例文入りテンプレート
2. クロス S W O T分析 例文入りテンプレート
3. S W O T分析 白紙テンプレート
4. クロス S W O T分析 白紙テンプレート
5. 引用の出典など
6. アンケートのお願い

# SWOT分析

(目的に対して)ポジティブ

(目的に対して)ネガティブ

内部環境

## 強み (Strengths)

- 世界的なブランドの知名度
- 統一されたサービス品質
- 清潔さ
- 立地の良さ
- 人材育成力
- 顧客からのロイヤリティ

## 弱み (Weaknesses)

- 味・おいしさ
- 品質への不安
- 過去の食品安全問題

外部環境

## 機会 (Opportunities)

- 基本は早く安く楽を好む志向
- 平均所得減少
- 個食化
- 家での調理簡略化
- 過疎化 & 都心集中

## 脅威 (Threats)

- 人口減/少子化
- 安全志向UP
- 味・グルメ志向
- 他ファストフードとの競争激化
- コンビニ(パン/コーヒー)の伸長
- 人手不足

# クロスSWOT分析

		内部環境	
		強み (Strengths)	弱み (Weaknesses)
外部環境	【基本的な目標】 • 原則として既にある「リカバリープラン」を遂行する。 内容は①よりお客様にフォーカスしたアクション、②店舗投資の加速、③地域に特化したビジネスモデル、④コストと資源効率の最適化 • 既存店の売り上げ、平均月商を上げることに注力する	• 世界的なブランドの知名度 • 統一されたサービス品質 • 清潔さ • 立地の良さ • 人材育成力 • 顧客からのロイヤリティ	• 味・おいしさ • 品質への不安 • 過去の食品安全問題
	<b>機会 (Opportunities)</b> • 基本は早く安く楽を好む志向 • 平均所得減少 • 個食化 • 家での調理簡略化 • 過疎化&都心集中	<b>強み×機会</b> • 都心店舗の増床 (地下・2階の安い地価等) • 居心地を良くする	<b>弱み×機会</b> • 地域メニューの開発 • 食品メーカーとのコラボ (メニュー開発のアウトソーシング)
	<b>脅威 (Threats)</b> • 人口減/少子化 • 安全志向UP • 味・グルメ志向 • 他ファストフードとの競争激化 • コンビニ (パン/コーヒー) の伸長 • 人手不足	<b>強み×脅威</b> • CRMによる顧客管理で、顧客を保持していく	<b>弱み×脅威</b> • 食材品質、安全性に対する信頼の醸成 • ブランドイメージを保つ

# SWOT分析

(目的に対して)ポジティブ

(目的に対して)ネガティブ

内部環境

外部環境


# クロスSWOT分析

		内部環境	
		強み (Strengths)	弱み (Weaknesses)
外部環境	機会 (Opportunities)	強み×機会	弱み×機会
	脅威 (Threats)	強み×脅威	弱み×脅威

ブログ管理人独自の見解にて行った分析です。参考になれば幸いです。  
参考にしたデータ類の出所は以下の通りです。

マクドナルド株主総会、最悪の業績に株主は？ | 外食 | 東洋経済オンライン | 経済  
ニュースの新基準 2016年03月30日

<http://toyokeizai.net/articles/-/111540?page=4>

マック「ランチ割引」、なぜ1年ぶりに復活？ | 外食 | 東洋経済オンライン | 経済  
ニュースの新基準 2016年09月11日

<http://toyokeizai.net/articles/-/135468>

マクドナルド不振の理由がコンビニで分かる？ : 日経ビジネスオンライン  
2016年5月2日 (月)

<http://business.nikkeibp.co.jp/atcl/opinion/16nv/041500006/041900001/>

米マクドナルド、「ブランド復権」の解剖学 | DIGIDAY [日本版] | 東洋経済オンラ  
イン | 経済ニュースの新基準 2016年02月05日

<http://toyokeizai.net/articles/-/103276>

回復続くマック、意外だった「ポケGO」効果 : 日経ビジネスオンライン

2016年9月7日 <http://business.nikkeibp.co.jp/atcl/report/15/110879/090600431/>

この度は、こちらのファイルをダウンロードしていただき誠にありがとうございました。

このファイルがお役に立てれば幸いです。

なお、こちらのファイルについてのご感想・ご意見・ご要望などありましたら是非お寄せください。今後の改善につなげていきたいと考えております。お手数ですが、以下のページよりお願い致します。

<https://business-1.net/feedback/>